



ESCUELA
SUPERIOR DE
NEGOCIOS
DE MONTERREY

BUILT DIFFERENT

No es lo que aprendes,
es en quien te conviertes.

Licenciatura

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RVOE

Acuerdo AL-II 032/2021
Expediente L-082/2020

Objetivo de la carrera



Formar personas capaces de convertir ideas en oportunidades, oportunidades en negocios y negocios en organizaciones que generen valor. El programa desarrolla líderes con visión estratégica, mentalidad emprendedora, creatividad y la capacidad de innovar, tomar decisiones y transformar el entorno empresarial.



DESCUBRIR

Encontrar propósito



CRECER

Desarrollar nuevas capacidades



TRANSFORMARSE

Convertirse en alguien mejor



LIDERAR

Influir positivamente en otros



INSPIRAR

Ser ejemplo para más personas

PLAN DE ESTUDIO TETRAMESTRES

1

- Administración
- Contabilidad General
- Matemáticas para la Administración
- Principios y Técnicas de Investigación
- Informática para los Negocios
- Fundamentos de Psicología Positiva

6

- Mercadotecnia del Consumidor
- Diseño Gráfico
- Redacción Publicitaria y Comunicación Organizacional
- Taller de Software para Negocios
- Taller de Incubación de Negocios
- Habilidades de Liderazgo Estratégico

2

- Administración de Servicios
- Contabilidad Financiera
- Estadística para Negocios
- Introducción al Derecho
- Ética en las Organizaciones
- Seminario de Innovación

7

- Comercio Digital y Ventas
- Fotografía e Imagen Corporativa
- Diseño de Campañas Publicitarias
- Psicología en las Organizaciones
- Emprendimientos Sociales
- Dirección de Organizaciones Positivas

3

- Administración Pública
- Estrategias de Negociación Empresarial
- Derecho Mercantil
- Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios
- Comunicación Empresarial
- Teorías de la Motivación

8

- Mercadotecnia Internacional
- Taller de Diseño Gráfico Digital
- Medios de Difusión Publicitaria
- Redacción de Trabajo de Investigación
- Programación Neurolingüística
- Prácticas de Mercadotecnia

4

- Administración del Capital Humano
- Contabilidad de Costos
- Microeconomía
- Derecho Laboral
- Análisis Socioeconómico de México
- Desarrollo Emprendedor

9

- Tecnologías aplicadas a la Mercadotecnia
- Taller de Medios Digitales
- Seminario de Titulación
- Taller de Neuroventas
- Coaching Empresarial
- Prácticas de Publicidad

5

- Mercadotecnia y Creatividad
- Fundamentos del Diseño
- Macroeconomía
- Imagen Corporativa
- Fotografía Publicitaria y Comercial
- Investigación de Mercados



(826) 123 5511



www.escuelasuperiordenegocios.mx

info@escuelasuperiordenegocios.mx

Modalidades



En Línea Presencial



esunmm



esunmm



esunm



esunm



esunm